

PIANO DEGLI STUDI dell'Istituto Tecnico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti – Orario annuale					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia			3	2	3
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore</i>	32	32	32	32	32

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha:	Dopo il diploma può:
	Inserirsi nel mondo del lavoro:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ una preparazione generale e di qualità sui saperi di base 	aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, aziende di produzione software; amministrazione condomini.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ competenze specifiche nel campo: <ul style="list-style-type: none"> ○ dei sistemi aziendali e della loro organizzazione, conduzione e controllo di gestione ○ del diritto pubblico, civile e fiscale ○ dei fenomeni economici nazionali e internazionali ○ del sistema informativo dell'azienda ○ degli strumenti informatici ○ degli strumenti di marketing ○ dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale 	Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici. Organizzare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.
	Proseguire con gli studi universitari:
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Economia ○ Matematica ○ Informatica ○ Giurisprudenza ○ Ingegneria
<ul style="list-style-type: none"> ▪ spirito di iniziativa e imprenditorialità 	Proseguire con un corso post-diploma.